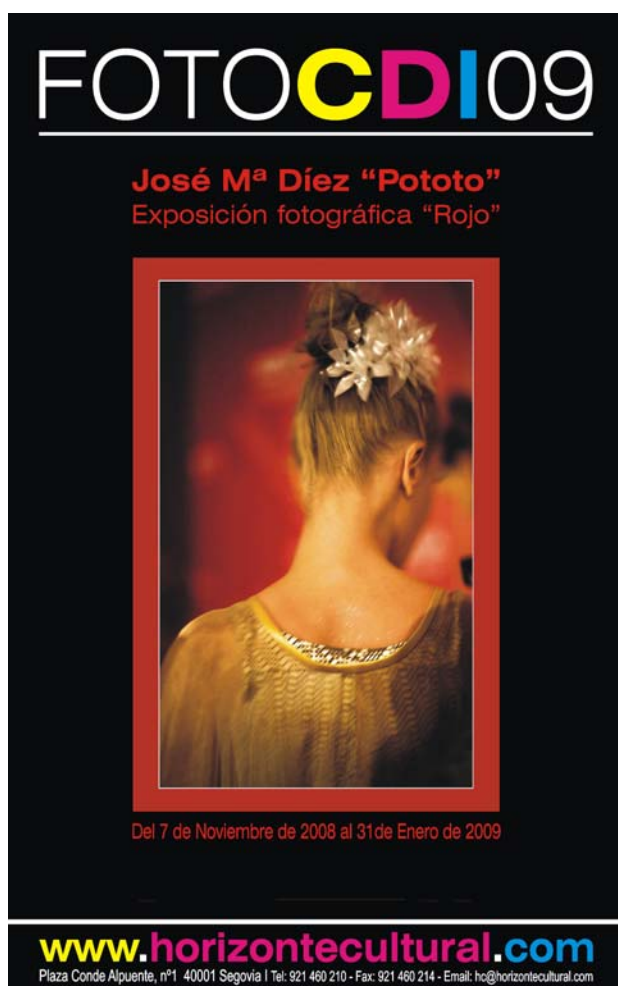
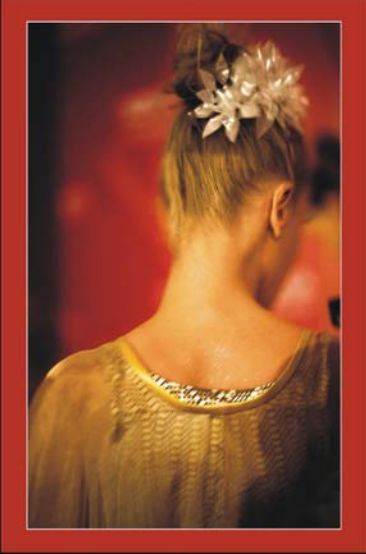


"Rojo" de José M^a Díez, Pototo



FOTOCDI09

José M^a Díez "Pototo"
Exposición fotográfica "Rojo"



Del 7 de Noviembre de 2008 al 31 de Enero de 2009

www.horizontecultural.com
Plaza Conde Alpuente, nº1 40001 Segovia | Tel: 921 460 210 - Fax: 921 460 214 - Email: hc@horizontecultural.com

En las salas y pasillos de la Asociación Horizonte Cultural aún podemos ver la exposición de fotografías **"Rojo"** de José M^a Díez, Pototo, como actividad de cierre de una ambiciosa programación de actividades que la asociación nos ha ofrecido en los meses de marzo y abril. En **esta segunda edición del ciclo Captadores de Imágenes**, recordando la definición que José M^a Heredero diera a la profesión, Javier Salcedo, presidente de Horizonte Cultural, ha visto cumplidos algunos de sus sueños y proyectos en torno a la fotografía, que se ha concretado en conferencias, exposiciones, cursos, talleres, debates... Se ha llamado FOTOCDI 2009. Es de agradecer el aceptable apoyo que ha recibido esta iniciativa de las Universidades de Valladolid y del Instituto de Empresa, de Caja Segovia, del Ayuntamiento y de la Fundación Cándido. El sueño "acercar a Segovia a los mejores fotógrafos nacionales e internacionales", como defiende J. Salcedo se ha materializado.

Sería imposible encontrar un contexto mejor para ver la obra de José María Díez Pototo, una colección de imágenes del mundo de la moda y de la pasarela captadas desde el interior.

Conocíamos y valorábamos la ambiciosa y espléndida obra **La España de moda (2004)**, editado por **Artec**, con la dirección de arte y diseño excelente de Carlos Horcajo y una extensa, cuidada e impactante fotografía de Pototo. Una auténtica enciclopedia de la moda en la que colaboraron periodistas de los medios más conocidos como Pedro Narváez (La Razón), Aurora Segura (La Vanguardia), Marta Rodríguez Hidalgo (Woman) Jesús M^a Montes Fernández (TVE), Chiara Arroyo (El País), María Vela Zanetti, comentando parcelas especializadas como diseño, modelos, publicidad, estilismo, grandes eventos, complementos... Es una obra de referencia en la moda, en la fotografía de moda, en la antropología de la moda, sin duda en la mitología de la moda.

La fotografía de Pototo alcanzaba en este libro un momento brillante a la par de ese instante de gloria que alcanza la moda española. La creatividad fotográfica de Pototo adquiere toda su fuerza y sensibilidad.



En **la exposición** podemos ver algunas de las últimas fotografías de este mundo mágico y excéntrico, espejo opaco y luz deslumbrante de tantas proyecciones y fantasías, más allá de los aspectos inevitables y rentables del negocio. José María Díez, Pototo, ha llamado intencionadamente "Rojo" a esta colección de imágenes realizadas en el "backstage" de la Pasarela Cibeles. Se trata de ver lo que queda detrás del telón, de los focos, del glamour. De manera única y muy escasamente frecuente, vemos en las fotografías de Pototo esos momentos de prisas, de nervios, ruidos, voces, tensiones... antes de que las modelos exhiban su poder y energía en la escenificación sacralizante de la pasarela.

El ritual de la pasarela las hace inalcanzables, distantes, diosas, pero Pototo nos muestra su lado humano, serio, abstraído. En unos metros se decanta el tiempo mágico. En unas poses se manifiesta el poder fetichista de la moda. La fotografía de Pototo quiebra el

engaño y le juego. Pasamos de la moda ambicionada a la modelo que duda, del textil brillante al cuerpo miedoso. Ese momento sublime, lleno de inseguridades y silencios, es el que le interesa a Pototo y nos muestra con toda su ambigüedad y reto. Ese es el "silencio rojo".

El artista

José M^a Díez Laplaza, "Pototo", tras abandonar sus estudios de Biológicas, se dedica a la fotografía de naturaleza. Durante trece años ha ejercido de reportero gráfico para TVE, dirigiendo la fotografía de una decena de documentales. En el año 94 funda junto a Carlos Horcajo la Editorial ARTEC, con la publicación de una treintena de libros ilustrados de arte y naturaleza, de los que es autor de su contenido fotográfico. Carlos Horcajo ha sido profesor de Diseño Gráfico, en el Instituto Islas Filipinas de Madrid, de Diseño Asistido por Ordenador en la Academia IFES, en Pirámide y después en el Instituto Ezequiel González de Segovia.

Artec es una empresa que nace de la fusión de un estudio de diseño gráfico y otro de fotografía, ofreciendo servicios integrales de calidad. Por ello, Artec no es una editorial al uso dedicada a la edición pura y dura de libros. Artec quiere llegar más lejos, pero no en cantidad sino en calidad y servicio. Su actividad abraza el diseño gráfico y de imagen corporativa, la fotografía digital en alta resolución, la moda, las exposiciones, etc. Si Carlos Horcajo se responsabiliza de la dirección artística y del diseño gráfico, José María Díez, Pototo, es el responsable de la imagen y documentación fotográfica.

Podemos ver sus trabajos en las más variadas producciones de una lista y exigentelista de clientes, entre las que mencionamos a la Junta de Castilla y León, Junta de Castilla la Mancha, Junta de Extremadura, Xunta de Galicia Comunidad de Madrid, Govern Balear, Cabildo Insular de Tenerife. Ayuntamientos y Diputaciones entre las que están los de Segovia Ayuntamiento de Segovia Caja Canarias. Muchas corporaciones como Caja Segovia y Caja Extremadura. Y una envidiable lista de clientes particulares como Victorio & Lucchino, Cortefiel, Pedro del Hierro, Carmela Rosso, New Caro, Hoss Homeless, Alfa Romeo, Ifema, Bassat Ogilvy, Hewlett Packard, Habana...

Desde el año 99 se involucra con la fotografía digital en alta definición abriendo su campo de trabajo al mundo de la moda y realizando fotografía de imagen para Josep Font, Jorge Vázquez, así como algunas empresas del sector.